

Fortsetzung von Seite 1

care:xpo

Eine Plattform für alle, die Pflege gestalten

Die ALTENPFLEGE, der führende Treffpunkt der Pflegebranche, richtet sich strategisch neu aus und trägt ab Mai 2026 einen neuen Namen: **care:xpo**. Mit dieser Transformation entsteht ein modernes, sektorenübergreifendes Messe- und Wissensformat, das die gesamte Pflegewelt zusammenführt – von der Langzeitversorgung über ambulante, häusliche und rehabilitative Bereiche bis hin zu spezialisierten Pflegesettings.



Bild: NürnbergMesse

Die Weiterentwicklung der Marke ist eine Antwort auf die strukturellen, fachlichen und gesellschaftlichen Veränderungen, die die Pflegebranche derzeit prägen.

Pflege als vernetzte Nursing Journey

Im Zentrum des neuen Markenauftritts steht die Nursing Journey. Sie macht sichtbar, wie Pflege wirklich funktioniert: vernetzt, multiprofessionell und über zahlreiche Übergänge hinweg. Die **care:xpo** verbindet die Langzeitpflege mit allen angrenzenden pflegerischen Settings und zeigt, wie eng Versorgungsformen heute miteinander verwoben sind. Damit rückt sie jene Realität in den Mittelpunkt, die Pflegepraktiker:innen, Leitungskräfte, Wissenschaft und Politik gleichermaßen betrifft: Pflege lässt sich nur sektorenübergreifend gestalten.

Premiere 2026 in Essen: Die neue Identität wird sichtbar

Die öffentliche Premiere der Marke **care:xpo** erfolgt auf der ALTENPFLEGE 2026 in Essen. Dort präsentiert die Messe an zentralen Touchpoints erstmals ihr neues Corporate Design und eine visuelle Identität, die Haltung zeigt, Vielfalt sichtbar macht und den Dialog über Sektorengrenzen hinweg fördert. Die neue Markenwelt schafft klare Orientierungspunkte entlang der gesamten Nursing Journey und bildet die Grundlage für eine Messezukunft, die den Anspruch der Branche widerspiegelt: eine starke, moderne und zukunftsfähige Plattform für alle, die Pflege gestalten.

Was bleibt – und was besser wird

Auch nach der Neuausrichtung bleibt die Stärke der ALTENPFLEGE erhalten. Unter dem Namen **care:xpo** bleibt die Messe ein zentraler Treffpunkt für Entscheider:innen, Führungskräfte, Fachkräfte und Branchenexpert:innen. Sie bleibt ein relevanter Marktplatz für Produkte, Innovationen, Technologien und Dienstleistungen aus allen Bereichen der Pflege. Gleichzeitig eröffnet die neue Marke zusätzliche Perspektiven: mehr Themenbreite, mehr Vernetzung, mehr systemische Weitsicht – insbesondere für die Langzeitversorgung über alle angrenzenden Pflegebereiche hinweg. (NM)

Seite 20

Lumova präsentiert die erste vollautonome Bewegungsinsel für Pflegeheime

„Bewegung im Pflegeheim ist oft ein bürokratischer Akt geworden“, erklärt das Team von Lumova. Personalmangel und Zeitdruck führen dazu, dass wertvolle Aktivierungsflächen oft ungenutzt bleiben. Das Startup Lumova der ETH Zürich löst dieses Problem mit der „Bewegungsinsel“, einer Weltneuheit, die im Rahmen der ALTENPFLEGE Newcomer Challenge präsentiert wird.



Bild: LUMOVA

Das System ermöglicht den Bewohnenden ein evidenzbasiertes Training für Körper und Kopf, völlig selbstständig und ohne Vorbereitung durch das Personal. Das Prinzip folgt dem Motto: „Kein Login. Kein Personal. Immer bereit.“ Bewohner:innen treten einfach vor den Bildschirm und tauchen sofort in einen „digitalen Spaziergang“ ein. Durch intuitive Bein- und Armbewegungen steuern sie sich durch beruhigende Naturkulissen, während gleichzeitig kognitive Aufgaben gelöst werden.

Dieser wissenschaftlich fundierte Ansatz fördert nicht nur die Motorik, sondern stärkt die geistige Fitness. „Wir bringen die Freiheit der Bewegung zurück ins Heim für Bewohner:innen, die die Natur lieben und spontan aktiv sein wollen“, so die Gründer.

Die Bewegungsinsel ist mobil, platzsparend und als Plug-and-Play-Lösung konzipiert. Sie fügt sich nahtlos in Gemeinschaftsräume ein und entlastet das Team nachhaltig von organisatorischem Aufwand. (LUM)

Halle 6, Stand A14